

Lørenskog Rotaryklubb

Strategisk plan

2021-2023



Bakgrunn:

En arbeidsgruppe bestående av Tommy Finsand (leder), Bjørn Nordseth, Roger Gjermundshaug, Johan Henrik L'orange og Siv Svensson Ostrø (ekskternt medlem) har laget et omfattende innspill til ny strategisk plan for Lørenskog Rotaryklubb. Arbeidsgruppen delte utredningen inn i følgende temaer: Synlighet, Møtene, Prosjekter, Økonomi, Organisering, Medlemsutvikling/rekruttering.

Forslaget til ny strategisk plan ble lagt fram for klubben i et medlemsmøte 25. februar 2021. I mars og mai ble forslaget behandlet i 4 møter mellom styret og arbeidsgruppen. I det siste møtet, 11. mai 2021, ble planen vedtatt.

Visjon og verdier

Lørenskog Rotaryklubbs visjon:

Vi setter yrke i fokus, fremmer etisk bevissthet, skal være en vesentlig nettverksbygger og en inkluderende klubb.

Klubbens verdier:

Trivsel, Takhøyde, Tålmodighet

Synlighet

Selv om kameratskapet og treffene i våre lokaler er grunnpilaren i klubben, må vi ut av våre klubblokaler og gjøre oss synlige og interessante for omverdenen. Det skal gjøres kjent at Rotarys hovedformål er å gagne andre. Vi kan også gjøre mer ut av digitale plattformer og sosiale medier. Større synlighet gir oss mulighet til å få et større kontaktnett, som igjen kan føre til flere samarbeidspartnere. Vi må synliggjøre vår etikk og våre verdier og vise at vi er en gruppe mennesker med ulik bakgrunn, kompetanse og erfaring. Vi deltar i andre organisasjoner og fellesskap, og vi er villige til å ta lederskap.

- Vi markedsfører Rotary gjennom å synliggjøre vår logo og våre kjerneverdier der vi har mulighet, blant annet i våre nettverk.
- Klubbens CICO og 2-3 andre medlemmer danner en arbeidsgruppe som har som formål å gjøre klubben mer synlig på digitale plattformer.
- Vi responderer positivt på invitasjoner fra kommunens administrasjon og kommunestyre og andre lokale organisasjoner, og bidrar der vi har ressurser. Det enkelte medlem kan i større grad representere klubben i ulike fora og med utgangspunkt i mandat fra klubben.

Møtene

Mange har blitt medlemmer i Rotary fordi de finner møteprogrammet interessant. Vi har et stort nettverk som gir oss tilgang til aktuelle foredragsholdere. Programmet har også mer interne møter der vi jobber for Rotarys sak og diskuterer hvordan klubben kan fungere enda bedre. Pandemien har gjort det umulig i perioder å møtes fysisk, men den har også ført til at vi har fått erfaring med

videomøter. Vi må gjøre en vurdering av hvordan vi legger opp møtene framover for å opprettholde arbeidsfelleskap, trivsel, motivasjon og mulighet for travle medlemmer til å delta.

- Vi gjør best mulig ut av de fysiske møtene ved å ha temaer/foredrag og være opptatt av å høyne den sosiale kvaliteten på møtene.
- Vi prøver ut alternative måter å gjennomføre møtet på.
- Vi eksperimenterer med å strøkke møter som har et egnet innhold.
- Flere møter i halvåret skal være med litt opptrapping i serveringen og der gjester er spesielt velkomne. Gjester kan være venner, kolleger og familie, tidligere foredragsholdere, medlemmer i andre foreninger eller andre.
- Vi skal ha en god balanse mellom fysiske og digitale møter.

Prosjekter

Prosjektene gir klubben unik mulighet til å gagne andre, både på lokalt plan og internasjonalt. Prosjektkomiteén har oversikt over alle klubbens pågående prosjekter. Disse må være tilpasset klubbens ressurser og igangsettes som oftest av ildsjeler og gode idéer. Ideelt sett skal alle medlemmene være engasjert i ett eller flere prosjekter. Et prosjekt kan med hell styrkes ved at folk og organisasjoner utenfor vår klubb inviteres til å delta.

- Prosjektene skal gjenspeile Rotarys verdier
- Ved inngangen til rotaryåret legger prosjektkomiteén fram for styret forslag til hvilke prosjekter som er aktuelle, med kostnadsoverslag og bemanningsbehov.
- Det bør være minst ett prosjekt i året som gagnar barn og/eller unge.
- Vi viderefører, evt. etablerer et prosjektsamarbeid med Lørenskog kommune, Lørenskog Næringsråd, andre rotaryklubber, Inner Wheel og andre aktuelle organisasjoner.
- Vi markerer og feirer når et prosjekt er ferdig. Omtale av prosjektet legges ut på digitale plattformer.

Økonomi

Vi kan gjøre nytte ved at vi har god økonomi, og dette kan bidra til å gjøre klubben aktuell og synlig. Først og fremst ved å støtte The Rotary Foundation og Polio Plus, men også andre behov som oppstår. Vi sponser også lokale tiltak som vi blir kjent med og som er i tråd med vårt engasjement i lokalsamfunnet.

- Vi følger retningslinjene for økonomiforvaltning i våre styringsdokumenter
- Budsjett for de ulike formålene fastsettes av styret etter forslag fra president og kasserer.
- Det settes av «trivselsmidler» til egen klubb, for eksempel til sosiale og kulturelle tiltak.
- Vi undersøker ulike kilder til ekstern finansiering, og vi gjennomfører tiltak som gir oss inntekter, bl.a. en årlig akusjon.
- Vi utnytter de mulighetene de økonomiske musklene gir oss, for eksempel til arrangementer med strategiske samarbeidspartnere.

Organisering

Klubbens organisasjon er godt kjent blant medlemmene, og alle skal finne plass i større og mindre fellesskap. Styresammensetning, spesielle verv og komitéstruktur er beskrevet i vedtektene. Gjennom klubbens organisering får vi til et «møte» mellom medlemmenes interesser og engasjement - og lokalsamfunnet.

- Neste president finner komitélederen og andre medlemmer, og klargjør forventninger og oppgaver før rotaryåret starter. Klubbens behov, medlemmenes motivasjon og interesser skal tillegges vekt.
- I tråd med Rotarys idé om sirkulasjon av verv skifter mange oppgaver fra ett år til det neste. Men for å få overført kompetanse, skal ikke alle komitémedlemmene skiftes ut.
- Medlemmene ønskes velkommen til å delta i prosjekter også utenfor egen komité.

Medlemsutvikling/rekruttering

Vi må i størst mulig grad erstatte utgående medlemmer med nye. Ved å vektlegge kameratskap, trivsel og meningsfulle oppgaver, søker vi å beholde medlemmene så lenge som mulig. I tillegg må vi være aktuelle og attraktive for potensielle medlemmer.

- Fadderrollen bevisstgjøres og styrkes.
- Meningsfulle møter og godt, variert program
- En «trivselskomité» vurderes.
- Styret tar ansvar for å gjennomføre en årlig medlemsundersøkelse
- Beholde kontakten med tidligere medlemmer, besøkende og alle som har hatt med klubben å gjøre, bl.a. foredragsholdere.
- Vi undersøker de mulighetene vi har til å tilby ulike former for medlemskap. Her står vi langt friere nå enn i tidligere regelverk i Rotary.
- Åpne møter og aktiviteter skal kunngjøres i sosiale medier og lokalavis, med invitasjon til kontakter utenfor klubben.

XXX

Kilder og aktuelle referanser:

Lørenskog Rotaryklubb 2017: innspill fra en arbeidsgruppe bestående av Bent Andersen (leder), Tommy Finsand, Dennis Sander, Johan Henrik L'orange og Karen Marie Ellefsen.

Club Visioning: En CV-kveld under ledelse av Marit Liv Solbjørg (Nittedal RK) september 2017 ga utgangspunkt for visjon og overordnede mål for Lørenskog Rotaryklubb.

Medlemsundersøkelse januar 2020 v/Bent Andersen, Tommy Finsand og Karen Marie Ellefsen.

Lørenskog Rotaryklubb 2013: Tommy Finsand (leder), Bjørn Nordseth, Roger Gjermundshaug, Johan Henrik L'orange og Siv Svensson Ostrø (ekssternt medlem) PowerPoint-presentasjon lagt fram på et digitalt medlemsmøte 25. februar 2021.

Klubbens planer og mål: Årlige mål som leveres på et web-skjema til Distrikt 2260

Referater og notater etter møter med styret for Lørenskog RK og Strategigruppen 8., 16., og 23. mars, og 11. mai 2021.